

FORMATION PROFESSIONNELLE PUBLIC : PHARMACIENS HOSPITALIERS, INTERNES



FORMATION A LA COMMUNICATION SCIENTIFIQUE : ARTICLE ET
COMMUNICATION

MARDI 13 JANVIER 2026

OKKO Hotel Paris gare de l'est- 30 A rue d'Alsace, 75010 PARIS



Avec la collaboration des experts de la Société Française de
Pharmacie Oncologique



Contexte :

La communication scientifique est un sujet d'importance pour le pharmacien hospitalier dès le début de sa formation, au cours de l'internat, et sur l'ensemble de sa carrière. Communiquer dans un congrès (pharmaceutique ou médical), ou publier un article sont des enjeux majeurs pour valoriser des travaux de recherche. Il s'agit d'enjeux à la fois individuels dans un parcours professionnel mais également de service. Les travaux communiqués ou publiés font partie des critères d'activité d'un service, avec pour les articles des valorisations financières (points SIGAPS).

Pour ce faire, il est nécessaire de connaître les règles d'une bonne communication scientifique. Une « troisième justification » est le but fondamental d'une communication scientifique : partager les connaissances scientifiques au sein de la communauté pharmaceutique (et scientifique en général) ce qui concourt également à l'amélioration des connaissances et compétences à une échelle collective.

Objectifs

- Connaître et comprendre les règles d'une bonne communication scientifique
- Être capable de réaliser une bonne communication
- Identifier les différents supports de communication et définir une stratégie de choix adaptée au travail scientifique
- Connaître les règles de publications dans une revue, la bibliométrie
- Savoir structurer un article et respecter les attendus de chaque type de paragraphe
- Choisir un format d'article approprié
- Savoir rédiger un résumé scientifique destiné à un congrès et permettre de valoriser un travail de recherche
- Connaître les règles éthiques de la publication, notamment les questions de l'autorat et des fraudes scientifiques
- L'exercice pratique en petits groupes de travail pour élaborer un résumé scientifique permettra de concrétiser avec un exemple pratique la compréhension des messages de l'action

Méthodes pédagogiques

Formation présentielle incluant apports théoriques et exercices pratiques

Évaluation individuelle des connaissances en début et en fin de session

Remise d'un support de cours

Minimum de participants : 8, Maximum : 15

Durée

1 jour de 9h30 à 17h30

Lieu

Okko Hotel Paris Gare de l'est

30 A rue d'Alsace

75 010 Paris

Intervenants :

- Pr Alain Astier, Académie de pharmacie, Hôpitaux Henri-Mondor, Rédacteur en chef des Annales Pharmaceutiques Françaises.
- Dr Christophe Bardin, Hôpital Cochin, AP-HP Paris

Date limite d'inscription : 06 janvier 2026

Frais d'inscription TTC

Interne membre de la SFPO: 180€

Pharmacien : 720€

Formation labellisée parcours DPC du CNP Pharmacie n°2024-A1.2-044



Déjeuners inclus, frais de transport et d'hébergement à la charge des participants

Programme

JOUR 1

9h30 – 17h30

1. Introduction et généralités, pourquoi communiquer ?

1.1 Structure de la communication scientifiques : éditeurs, mode de financement, free ou pay access

1.2 Différents types de communication :

- Articles dans des revues scientifiques
- Communications affichées
- Communications orales
- Conférences
- Communication grand public

2. L'article scientifique

- Bibliométrie
- Règles de publications, guidelines internationaux, préprint
- Structure d'un article de recherche
- Article de revue
- Questions d'actualités, lettre à l'éditeur, éditorial, position paper, cas cliniques

3. Autres modes de communications

3.1 Communication affichées

- Poster papier
- Poster électronique

3.2 Communications orales

3.3 Conférence

3.4 Communication grand public : interview, article vulgarisation, réseaux sociaux

4. Ethique de la publication

5. Exercice pratique : rédaction d'un résumé scientifique